

Code formation : COM

**Filière :**  
Communication & Journalisme

**Durée :**  
2 jours (14 heures)

**Publics :**  
Assistant communication  
Chargé de communication  
Responsable communication  
Community manager

**Pré-requis :**  
Connaissances en communication

**Entretien de positionnement :**  
Questionnaire de positionnement initial pour déterminer l'adéquation entre les besoins et attentes du candidat et le contenu de la formation. Un entretien téléphonique pourra compléter le questionnaire si les réponses ne suffisent pas à mesurer l'adéquation entre la formation et les objectifs du bénéficiaire.

**Modalités :**  
Distanciel / Présentiel  
de 1 à 8 stagiaires

**Moyens pédagogiques et techniques :**  
Formation alternant pratique et théorie, sur des supports variés et adaptés au niveau.

Les moyens pédagogiques pourront être adaptés en fonction de chacun (profil d'apprentissage et/ou handicap)

**Suivi de l'exécution du programme :**  
Traçabilité au travers d'une progression pédagogique  
Enquête de satisfaction

**Attestation de compétences / formation**

**Prix :**  
1 950 € HT

*Financement par OPCO possible sur le plan*

**Une question ?**  
[contact@wannaknow.fr](mailto:contact@wannaknow.fr)

Le contenu de marque ou brand content est un atout majeur pour la visibilité des entreprises. Pour le mettre en place, il est nécessaire d'avoir les bonnes pratiques et d'en comprendre les enjeux !

Cette formation permettra aux participants d'acquérir les bases du Brand Content. A l'issue, l'ensemble des stagiaires sauront appliquer les bonnes pratiques pour déployer une stratégie efficace au sein de leur organisation, permettant une meilleure visibilité et le développement d'une image de marque.

### Objectifs pédagogiques

- Saisir les enjeux du brand content en fonction de sa marque
- Concevoir et déployer une stratégie de contenu de marque efficace dans un environnement digital
- Appréhender les bons canaux de diffusion de son contenu de marque

### Programme détaillé

#### Qu'est-ce que le brand content ?

- Définition
- Quelles différences avec le marketing ?
- Les objectifs

#### Pourquoi avoir recours au contenu de marque ?

- L'utilité du brand content
- Les quatre aspects d'une stratégie réussie
- Définir une stratégie efficace
- Exemples pratiques
- Bien créer mon contenu de marque : exemples pratiques
- Les outils

#### Créer le meilleur Brand Content pour ma marque

- Définir la cible
- Réseau d'action
- L'importance du storytelling

#### Comment déployer efficacement le brand content dans ma stratégie digitale & bien choisir mes canaux de diffusion

#### Qu'est-ce que le référencement ?

- Définition
- Pourquoi être bien référencé ?
- Verdict !

#### Mise en pratique : Exercices & cas pratiques

### Evaluation des acquis intermédiaires

- Quizz, connaissances théoriques
- Mise en situation & études de cas concrets

### Evaluation de la satisfaction

- Questionnaire à chaud
- Questionnaire 3 mois après la formation

### Les engagements de WANNA(K)NOW

- Notre organisme de formation référencé DATADOCK témoigne de la qualité de nos formations et des processus mis en œuvre pour permettre à nos stagiaires une montée en compétences.
- Tous nos formateurs ont été sélectionnés pour leur expertise métier. Nos formations alternent toujours théorie et pratique et sont construites de manière personnalisée suivant le besoin réel des stagiaires.
- Chaque stagiaire et chaque formateur aura un espace dédié sur lequel ils pourront réciproquement visualiser les modalités de la formation ainsi que l'évolution des compétences et des acquis.
- L'évaluation de la satisfaction de chacun de nos stagiaires nous permet de s'engager dans une démarche d'amélioration continue au bénéfice de nos clients ainsi que de nos partenaires.
- Soyez certains que nous mettrons tous les moyens en œuvre et adapterons les modalités pédagogiques en fonction des personnes accueillies et sommes garants de l'égalité d'accès à la formation des personnes en situation de handicap. Notre référent handicap prendra en charge toutes vos demandes.